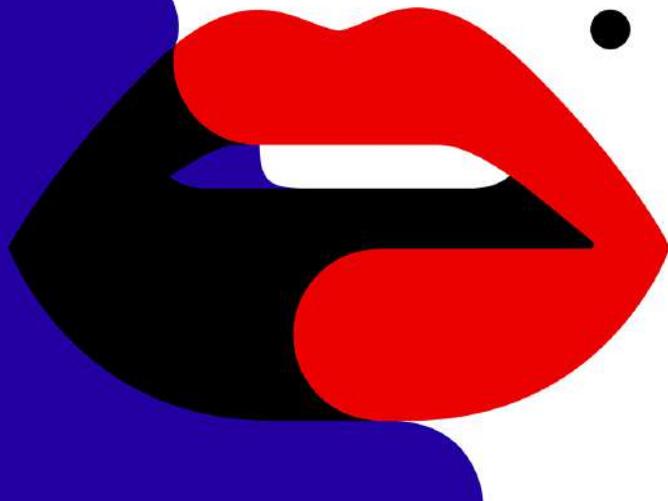


# MALIKA FAVRE,

L'illustratrice  
française  
**qui brille à  
l'étranger.**



# ARTISTE POP & AUDACIEUSE.



**N**ée en 1982 en région parisienne, Malika Favre est illustratrice et graphiste.

Diplômée de l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art de Paris, elle est ensuite partie à Londres pour travailler en tant qu'illustratrice. Aujourd'hui elle vit à Barcelone où elle est directrice artistique.

Son talent artistique est reconnaissable grâce à son style graphique unique. Il tourne autour d'illustrations simples, minimalistes, avec des motifs géométriques, des mises en page épurées et élégantes. Ses illustrations sont un mélange de modernité et de rétro. Son style est appuyé par l'utilisation de couleurs positifs et négatifs qui donne tout le charme à ses réalisations. Elles mêlent deux mouvements, le pop art : "popular art", mouvement artistique apparu au milieu du 20<sup>e</sup> siècle, caractérisé par l'utilisation d'images issues de la culture populaire : photographies, bandes dessinées, annonces publicitaires, films, etc. Les formes sont plutôt schématiques, avec des couleurs qui sortent de l'ordinaire. Également par le op art : "optique art", un genre qui joue sur les illusions d'optique pour donner l'impression du mouvement dans les créations.

**J'aime trouver la beauté dans des choses très simples et universelles. C'est comme un jeu pour mettre en avant les choses que les gens ne voient plus.**

Ses illustrations sont toujours subtiles, grâce à des jeux de clair-obscur, d'ombres et de lumières. Convoitée à l'étranger, son style a déjà séduit de grandes marques et magazines internationaux tels que : The New Yorker, The New York Times, Vogue, Vanity Fair, Sephora et d'autres.

Son sujet de prédilection concerne les femmes, qui sont mises en avant dans ses réalisations. Ainsi, elle rend hommage à la féminité et à la sensualité, s'affichant pleinement dans ses créations.

# “ DANSEUSES .

Le Montreux Jazz Festival avait donné carte blanche à Malika Favre pour réaliser leur affiche de la 51<sup>e</sup> édition du festival, pour l'été 2017. On y retrouve l'essence de son travail : des femmes, *“libres, fortes et sensuelles”*, ce sont elles qui donnent du sens à l'affiche. Elle les met en avant, mettant en valeur leur corps, toujours très subtilement, en soulignant leurs courbes féminines, créant ainsi une élégante harmonie. Grâce à ces minutieuses courbes, l'affiche nous offre une double lecture : *“six instruments se dévoilent délicatement dans les espaces négatifs, épousant les courbes des danseuses ondoyantes”*, souligne le festival. Ce sont ces femmes qui donnent du sens et du rythme à l'affiche.

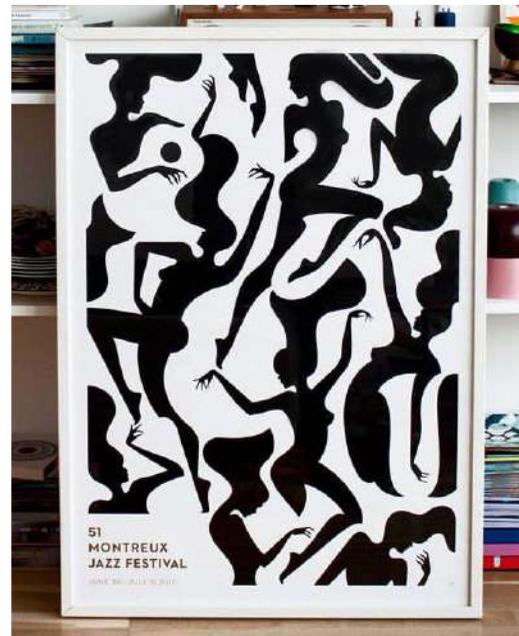
MONTREUX 20  
JAZZ FESTIVAL 17

“ J’ai toujours aimé  
cacher des choses  
dans mes dessins.  
Avec les danseuses,  
je suis partie dans  
cette énergie un  
peu folle, qui part  
dans tous les sens !



# “DANSEUSES.”

En effet, Malika Favre a toujours aimé cacher subtilement des éléments dans ses dessins. C'est à travers cette illusion que l'on retrouve l'influence du op art dans cette illustration. Contrairement à la majorité de ses réalisations qui sont colorées, cette illustration est composée de noir et blanc. On y retrouve ce jeu de clair-obscur, permettant de faire ressortir les instruments. Cela va renforcer l'élégance des femmes et le minimalisme de l'illustration. Le résultat donne une affiche qui retranscrit la festivité et la douceur du jazz. La finesse qui représente ces femmes est un élément présent sur chacune de ses créations, j'affectionne particulièrement cette façon de mettre en avant la femme. Dans mon travail, on peut également retrouver un style graphique qui est épuré, moderne et coloré quand c'est adapté au thème.



## “MOTHER’S DAY.”

Cette série d’illustrations a été créée pour des packaging de la marque connue Sephora, à l’occasion de la fête des mères en 2015. Ces illustrations ont été utilisées sur les packaging de la marque à cette époque, donc largement répandues. Une fois de plus, elles retranscrivent beaucoup d’élégance avec les traits géométriques et réguliers, le noir et blanc renforce davantage l’effet épuré et minimaliste de son travail, la fine touche de rouge donne du charisme à la femme et la met en avant. Depuis, elle collabore toujours avec cette marque, où elle propose ses illustrations pour leurs packagings, la dernière fois en 2019.

“ Je dois parfois adapter mon travail au client, mais cela a aussi du bon et peut créer des résultats inattendus, comme ma prochaine collaboration pour Sephora, qui se rapproche d’un univers plus comics.



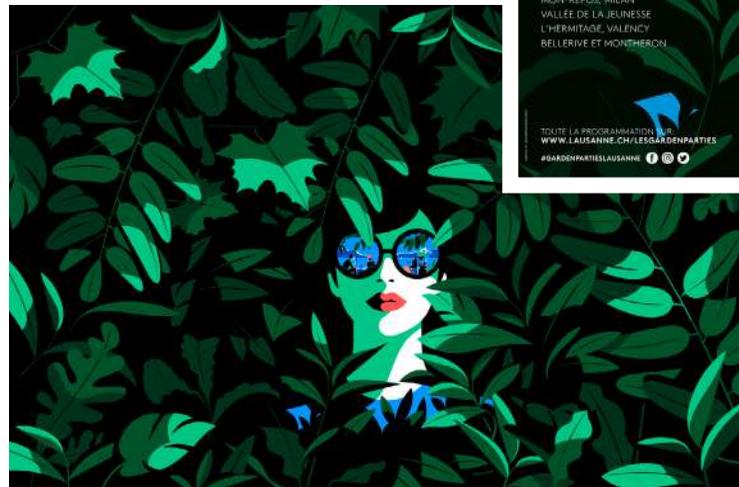
# “ LES GARDEN-PARTIES DE LAUSANNE.

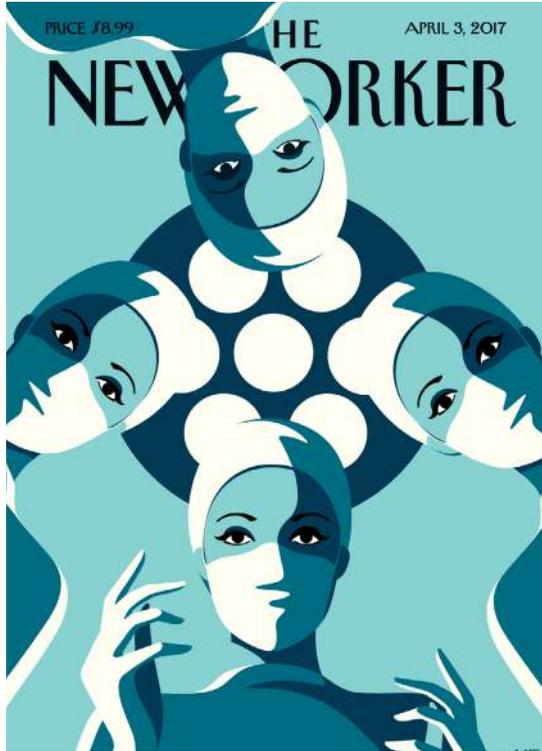
VILLE DE 20  
LAUSANNE 18

Cette illustration a été réalisée pour l'affiche du festival d'été de Lausanne, en 2018. Cette réalisation est subtilement plus fournie et colorée que les précédentes, l'une des mes préférées. Il y a plus d'éléments, c'est la raison pour laquelle je souhaite la présenter. Comme à son habitude, on y retrouve une femme élégante au centre de l'illustration, mise en avant par la lumière naturelle de la scène. Nous y retrouvons plusieurs couleurs, de belles nuances de vert dans le feuillage qui créent une belle harmonie autour d'elle. Malika vient jouer avec les ombres sur l'ensemble de l'illustration qui donnent encore plus de profondeur et de réalité.

“ Je prends beaucoup de photos pour explorer les ombres, les lumières, etc. Le monde de tous les jours est ma source d'inspiration première.

Tous ces détails rendent l'illustration réaliste et donnent l'impression d'une photographie, d'où l'influence du pop art. La subtilité vient se déposer dans ses lunettes de soleil, où reflète l'endroit où elle se situe. Un petit élément où l'on trouve au final beaucoup de petits détails, qui rendent cette illustration encore plus intéressante, tout en restant minimaliste et moderne.





## “OPERATING THEATRE.”

Cette illustration pour la Une du New Yorker du 3 avril 2017, est l'un de ses plus grand succès, elle a suscité beaucoup de réaction. Elle met en scène quatre chirurgiennes se penchant sur leur patient.

Ne laissant pas le milieu du médical indifférent, elle a eu beaucoup d'impact. Aux Etats-Unis et dans d'autres pays, l'illustration a été massivement partagée et reprise sur les réseaux sociaux, comme signe de ralliement en faveur de la féminisation de ce "métier d'homme", avec le hashtag #ILookLikeASurgeon.

“ J’ai essayé de capturer ce sentiment des gens qui vous regardent perdre connaissance... La plupart des gens en ont fait l’expérience, mais cela reste encore mystérieux.”



**PLUS DE RÉALISATIONS SUR  
MALIFAFVRE.COM**

RÉDIGÉ ET MIS EN PAGE  
PAR MARION GOSSE.